



Fecha de impresión: 21/11/2024

Manual de estilo de redes sociales. reputación online y nuevas narrativas



La Carrera de
Comunicación Social

Invita al

Curso - Taller de formación continua

**"MANUAL ESTILO DE REDES SOCIALES,
REPUTACIÓN ON LINE Y NUEVAS
NARRATIVAS"**

MÓDULO 01

Manual de estilo: Gestión de redes y
Buenas prácticas del Community Manager

Lunes 29 de febrero y
martes 01 de marzo de 2016



MÓDULO 02

Monitoreo y cuidados de la identidad digital

Miércoles 02 y jueves 03
de marzo de 2016

Hora: 09h00 a 12h00

Lugar: Campus EL GIRÓN

Aula virtual, bloque B

Av. Isabel La Católica N. 23-52 y Madrid

Capacitador

Christian Espinosa

Informes e inscripciones

vfreire@ups.edu.ec

**Cupos
limitados**

**Se otorgará
certificado**





Manual de estilo de redes sociales, reputación *on line* y nuevas narrativas

La carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana con el fin de proveer un conocimiento sólido en la gestión de redes sociales y facilitar herramientas digitales a los participantes para la selección de criterios sobre las plataformas en internet y redes sociales organiza el curso de formación continua: *“Manual de estilo de redes sociales, reputación on line y nuevas narrativas”*.

El curso se realizará entre el 29 de febrero al 03 de marzo 2016 y será dictado por Christian Espinosa, quien es director de Cobertura Digital, empresa de capacitación y consultoría en nuevos medios, redes sociales y periodismo móvil. Profesor de Nuevos Medios y capacitador en estrategias de contenidos *on line*, RRPP y Social Media.

Los cupos son limitados. Los interesados en participar deben inscribirse al correo electrónico vfreire@ups.edu.ec

Fecha: 29 de febrero de 2016

Lugar: Aula Virtual, bloque B, campus El Girón

Hora: 9:00 a 12:00

[Ver evento en www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)