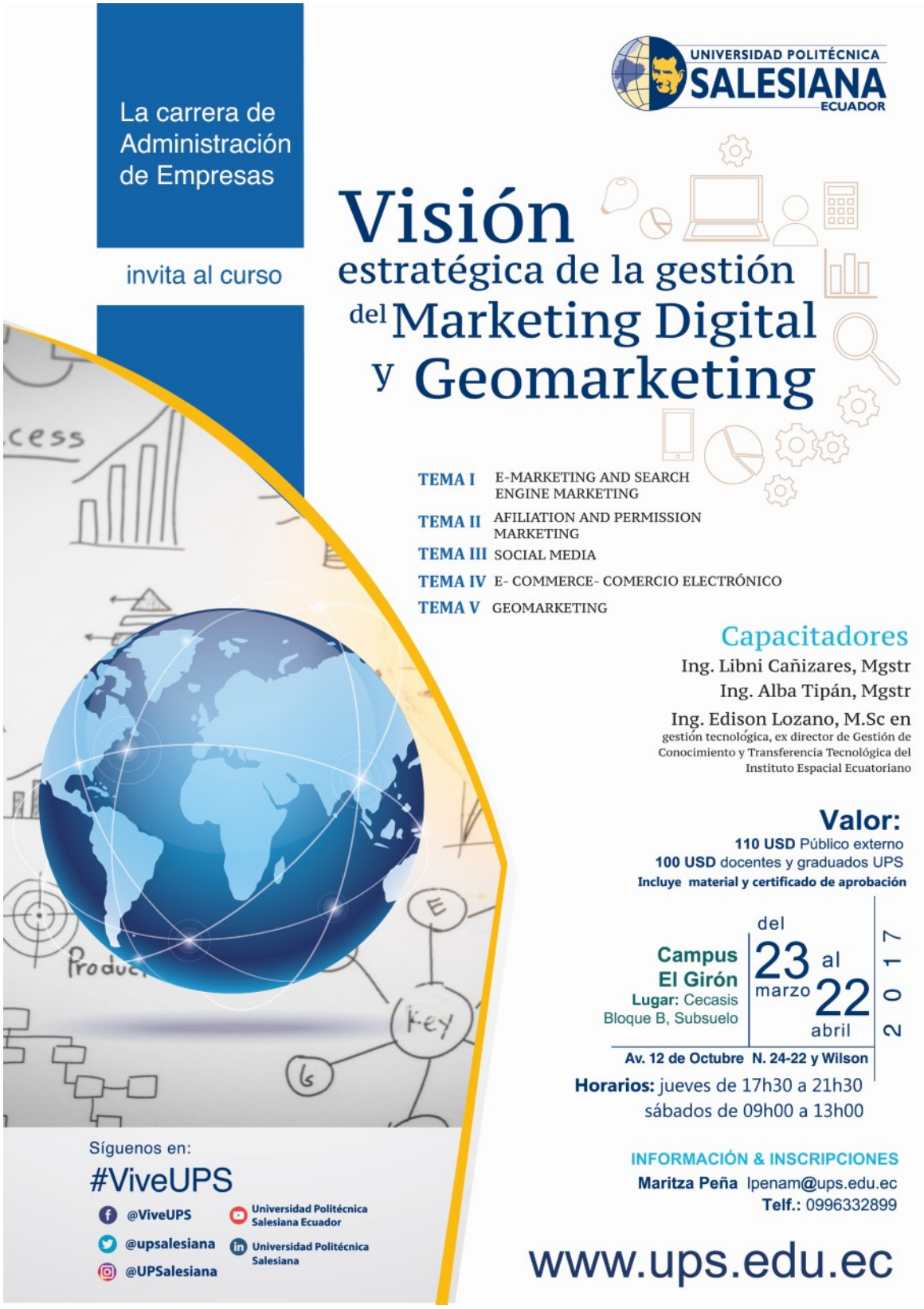
Fecha de impresión: 23/11/2024

Fecha de impresión: 23/11/2024



La Universidad Politécnica Salesiana invita a participar del curso: *"Visión estratégica de la gestión del Marketing Digital y Geomarketing"*, evento organizado por la carrera de Administración de Empresas de la Sede Quito.

El objetivo del evento académico es facilitar a los profesionales los conceptos esenciales de la Gestión de Marketing Digital y del Geomarketing como recursos para su aplicación en la administración de empresas locales, sobre todo en el área de desarrollo de relaciones con mercados a través de plataformas, equipos digitales web e información georreferenciada.

El curso tendrá una duración de 40 horas, donde los participantes adquirirán una visión general de las actividades profesionales y las facetas de negocio dentro del entorno digital. La modalidad es presencial, tiene el costo de 100 dólares para profesores y graduados de la UPS y 110 dólares para en público externo. Al finalizar el curso se entregará certificado de aprobación.

Lugar: CECASIG, campus El Girón, bloque B, subsuelo

Fechas: inicia el 23 de marzo y finaliza el 22 de abril 2017

Horario: Jueves de 17h30 a 21h30 y Sábado de 9h00 a 13h00

Inscripciones e información:

Maritza Peña

E-mail: lpenam@ups.edu.ec

Celular: 0996332899

Teléfono: 3962 800 Ext. 2628

Ver evento en www.ups.edu.ec